

**Projektziel:** Mit neuen Impulsen wollen wir die Lenk mittel- und langfristig beleben, unser Tal Schritt für Schritt zu neuer touristischer Blüte führen, hin zu einem beliebten GanzjahresTourismusort.

<p><b>Ausgangslage</b></p> <p>Seit mehreren Jahren beobachten wir einen Rückgang an bewirtschafteten Betten und Logiernächten, die Hochsaison im Winter wird immer kürzer. Die Wertschöpfung aus dem Tourismus an der Lenk nimmt ab. Dies führt zu fehlender Rentabilität bestehender Infrastrukturen und zum Verlust von Arbeitsplätzen. Diese Abwärtsspirale wollen wir stoppen. Die Gemeinde Lenk, die Lenk-Simmental Tourismus AG und die Lenk Bergbahnen spannen zusammen für einen gesunden, zukunftsfähigen Ferien- und Wohnort Lenk.</p>	<p><b>Status Zielerreichung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: green;">●</span> Projekt ist im Fahrplan</li> <li><span style="color: yellow;">●</span> Massnahmen müssen eingeleitet werden das Projekt auf Zielkurs bleibt</li> <li><span style="color: red;">●</span> Zielerreichung ist unsicher</li> </ul>	<p><b>Gesamt-Projektorganisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Lenkungsausschuss:</b> René Müller (Gde), Hansjörg Schneider (LST), André Troxler (LBB)</li> <li>▪ <b>Projektkoordinator:</b> Dominik Hännli</li> </ul>
<p><b>Was haben wir seit dem Projektstart schon erreicht / Teilerfolge</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klare Ausrichtung der Aktivitäten und Dienstleistungen basierend auf der Positionierung der Gemeinde Lenk, LBB und LST</li> <li>▪ Richtungsvorgabe und Bereitstellung von Instrumenten zur Orientierung für Leistungsträger</li> </ul>	<p><b>Nutzen bei Projekterfolg</b></p> <div style="text-align: center;"> </div>	

**Gesamtzielsetzung**

Bis ins Jahr 2020 zeichnet sich die Lenk durch eine attraktive, professionell organisierte und geführte Infrastruktur aus. Mehr Vielfalt und eine bessere Verfügbarkeit bei der Beherbergungskapazität bringen neuen Schwung in die Hotellerie. Ein vielseitiges Freizeit- und Tourismusangebot trägt veränderten Gästebedürfnissen Rechnung. Das neugestaltete, belebte Dorfzentrum erhöht die Wohnqualität für Einheimische und Gäste. Mit der Ausrichtung auf die Gäste-, Bevölkerungs- und Leistungsbedürfnisse gestalten wir eine moderne, authentische und naturnahe Ferienregion für heute und morgen.

Roadmap	2Q/16	3Q/16	4Q/16	1Q/17	2Q/17	3Q/17	4Q/17	1Q/18	2Q/18	3Q/18	4Q/18	
Initiierung	◆	Wurde im 2015 gemacht										
Planung	Laufende Planung des Gesamtprozesses / Positionierungsprozess / Kommunikationskonzept / Abstimmung der Teilprojekte / Abstimmung mit allen touristischen Aktivitäten											
Umsetzung	Läuft innerhalb der Teilprojekte und wird über den Projektkoordinator und den Lenkungsausschuss operativ abgeglichen											
Controlling	◆	◆	◆					◆		◆		

◆ Entscheid Führungskoalition    | Projektabstimmung mit Lenkungsausschuss    ▲ Offizielle Umsetzungs-Kommunikation Bevölkerung