

Projektziel: Steigerung der Logiernächte in der Hotellerie von derzeit 100'000 auf 125'000 bis im 2020 auf der Basis der aktuellen Anzahl Betten.

<p>Ausgangslage</p> <p>Die Logiernächte entwickelten sich in den letzten 5 Jahren aufgrund verschiedener Umstände negativ. Innert 5 Jahren wurden knapp 18'000 LN verloren, was einem jährlichen Rückgang über diese Periode von rund 3% entspricht. Als Gründe können ein verändertes Konsumverhalten, eine teilweise Überalterung der Gäste, die Entwicklung des Hotels Bellevue, schlechte wirtschaftliche Rahmenbedingungen (Wechselkurs) oder mangelnde Verkaufsaktivitäten bezeichnet werden.</p>	<p>Status Zielerreichung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Projekt ist im Fahrplan ● Massnahmen müssen eingeleitet werden das Projekt auf Zielkurs bleibt ● Zielerreichung ist unsicher 	<p>Projektorganisation</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projektleitung: ▪ Projektteam: <p>Projektorganisation wird aufgelöst und die Themen werden neu vom Hotellierverein aufgenommen und bearbeitet!</p>
<p>Was haben wir seit dem Projektstart schon erreicht / Teilerfolge</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zunahme Logiernächte Nov.-März 2016 von 5% • Bergbahnen im Sommer inklusive • Winterspecial in Zusammenarbeit Bergbahnen – Hotellerie – Tourismus • Gründung des Hotellierverein 	<p>Nutzen bei Projekterfolg</p>	

<p>Qualitative Ziele</p> <p>a. Fokus der Massnahmen werden auf die Monate der Nebensaison gelegt. b. Impulsprogrammen während 2018-2020</p> <p>-> Ziele werden im Rahmen der Übergabe an den Hotellierverein überarbeitet</p>	<p>Quantitative Ziele</p> <p>a. Auslastungssteigerung der Betten übers ganze Jahr auf 40%, was einer jährlichen Steigerung von 4-5% entspricht.</p> <p>-> Ziele werden im Rahmen der Übergabe an den Hotellierverein überarbeitet</p>	<p>Soll-Situation</p> <p>a. Stärkung und erhöhung der Wertschöpfung für die einzelnen Betriebe. b. Ankurbelung der Wertschöpfungsspirale im Dorf und Frequenzerhöhung der touristischen Infrastrukturen.</p>
--	---	--

Roadmap	2Q/16	3Q/16	4Q/16	1Q/17	2Q/17	3Q/17	4Q/17	1Q/18	2Q/18	3Q/18	4Q/18
Sommer inklusive	▲	Sommer		▲	▲	▲					
Winterspecial	▲	▲	▲	▲	▲	▲					
Übergabe an H-Verein und Restart	▲	▲	▲	▲	▲	▲				Ziel- und Massnahmendefinition durch H-V	

◆ Entscheid Führungskoalition
 | Projektabstimmung mit Lenkungsausschuss
 ▲ Offizielle Umsetzungs-Kommunikation Bevölkerung