

**Projektziel:** Mit neuen Impulsen wollen wir die Lenk mittel- und langfristig beleben, unser Tal Schritt für Schritt zu neuer touristischer Blüte führen, hin zu einem beliebten ganzjahres Tourismusort.

<p><b>Ausgangslage</b></p> <p>Seit mehreren Jahren beobachten wir einen Rückgang an bewirtschafteten Betten und Logiernächten, die Hochsaison im Winter wird immer kürzer. Die Wertschöpfung aus dem Tourismus an der Lenk nimmt ab. Dies führt zu fehlender Rentabilität bestehender Infrastrukturen und zum Verlust von Arbeitsplätzen. Diese Abwärtsspirale wollen wir stoppen. Die Gemeinde Lenk, die Lenk-Simmental Tourismus AG und die Lenk Bergbahnen spannen zusammen für einen gesunden, zukunftsfähigen Ferien- und Wohnort Lenk.</p>	<p><b>Status Zielerreichung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: green;">●</span> <span style="font-size: small;">X</span> Projekt ist im Fahrplan</li> <li><span style="color: yellow;">●</span> Massnahmen müssen eingeleitet werden das Projekt auf Zielkurs bleibt</li> <li><span style="color: red;">●</span> Zielerreichung ist unsicher</li> </ul>	<p><b>Gesamt-Projektorganisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Lenkungsausschuss:</b> René Müller (Gde), Hansjörg Schneider (LST), André Troxler (LBB)</li> <li>▪ <b>Projektkoordinator:</b> Dominik Hänni</li> </ul>
<p><b>Was haben wir seit dem Projektstart schon erreicht / Teilerfolge</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klare Ausrichtung der Aktivitäten und Dienstleistungen basierend auf der Positionierung der Gemeinde Lenk, LBB und LST</li> <li>▪ Richtungsvorgabe und Bereitstellung von Instrumenten zur Orientierung für Leistungsträger</li> <li>▪ Verständnis geschaffen – gemeinsam gehen wir aktiv die Zukunftsgestaltung an</li> <li>▪ Im 2018 konnte das Projekt 'Synergie &amp; Kooperation' erfolgreich abgeschlossen werden.</li> <li>▪ Das Konzept der Dorfkerngestaltung wurde im Rahmen einer Gemeindeversammlung präsentiert und im Herbst 18 wurde der Kredit von CHF 2 Mio gesprochen.</li> <li>▪ Die neue Strategie von LST (19 – 22) basiert auf der gemeinsamen Positionierung (Gde Lenk, LBB und LST).</li> </ul>	<p><b>Nutzen bei Projekterfolg</b></p> <div style="text-align: center;"> </div>	

**Gesamtzielsetzung**

Bis ins Jahr 2020 zeichnet sich die Lenk durch eine attraktive, professionell organisierte und geführte Infrastruktur aus. Mehr Vielfalt und eine bessere Verfügbarkeit bei der Beherbergungskapazität bringen neuen Schwung in die Hotellerie. Ein vielseitiges Freizeit- und Tourismusangebot trägt veränderten Gästebedürfnissen Rechnung. Das neugestaltete, belebte Dorfzentrum erhöht die Wohnqualität für Einheimische und Gäste. Mit der Ausrichtung auf die Gäste-, Bevölkerungs- und Leistungsbedürfnisse gestalten wir eine moderne, authentische und naturnahe Ferienregion für heute und morgen. Das Jahr 2019 steht unter dem Thema ‚Verselbständigung der Projekte‘ und sichert eine Fortführung der Projekte über das Jahr 2020 hinaus. Die laufenden Projekte werden schrittweise an die FIT2020-Partnerorganisationen (Gde Lenk, LBB, LST) übergeben. Die Gesamtkoordination hat wie bis anhin der Projektkoordinator Dominik Hänni inne.

Roadmap	2Q/17	3Q/17	4Q17	1Q/18	2Q/18	3Q/18	4Q/18	1Q/19	2Q/19	3Q/19	4Q/19
Initiierung	Wurde im 2015 gemacht										
Planung	Laufende Planung des Gesamtprozesses / Positionierungsprozess / Kommunikationskonzept / Abstimmung der Teilprojekte / Abstimmung mit allen touristischen Aktivitäten							Thema 2019: Verselbständigung der Projekte – Übergabe an FIT2020 Partnerorganisationen			
Umsetzung	Läuft innerhalb der Teilprojekte und wird über den Projektkoordinator und den Lenkungsausschuss operativ abgeleitet										
Controlling		◆		◆				◆	◆	◆	◆

◆ Entscheid Führungskoalition    
 | Projektabstimmung mit Lenkungsausschuss    
 ▲ Offizielle Umsetzungs-Kommunikation Bevölkerung