


Projektziel: Mit der Attraktivierung des Dorfkerns strebt die Lenk eine touristische Inszenierung im Dorfkern an. Ein Verkehrs- und Parkleitsystem wird den Verkehrsfluss optimieren und im Rahmen der geplanten Erneuerungsarbeiten der Werkleitungen, werden bauliche Massnahmen im Bereich Rawil- und Aegerterstrasse geprüft.

<p>Ausgangslage</p> <p>Die Dorfkerzone ist heute nicht sehr attraktiv und es fehlt eine touristische Inszenierung die sich durch das ganze Dorfzentrum zieht. Ebenfalls fehlt ein Gesamtkonzept für ein zusammenhängendes Gäste-, Verkehrs- und Parkleitsystem. Im Dorfzentrum stehen zwingende Arbeiten an Werkleitungen an, die bauliche Massnahmen zur Folge haben und daher der Zeitpunkt ideal ist, diese Arbeiten mit der der Attraktivierung des Dorfkerns zu verbinden.</p>	<p>Status Zielerreichung</p> <ul style="list-style-type: none"> ● x Projekt ist im Fahrplan ● Massnahmen müssen eingeleitet werden das Projekt auf Zielkurs bleibt ● Zielerreichung ist unsicher 	<p>Projektorganisation</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projektleitung: J. Trachsel und Rolf Aegerter (Gde Lenk) ▪ Projektteam: ▪ Dritte: Firma B+S; erlebnisplan GmbH, Designstudios GmbH
<p>Was haben wir seit dem Projektstart schon erreicht / Teilerfolge</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die drei eigenständigen Projekte «Dorfkerzone; Verkehrsberuhigung; Verbesserung Parkplatzsituation» wurden zu einem Projekt zusammengefasst • Einbezug der wichtigsten Entscheidungsträger zur Erarbeitung verbindlicher Rahmenbedingungen • Einigung bezüglich der Verkehrsberuhigungsvariante und einem etappierten Vorgehen • Präsentation des Umsetzungskonzeptes (Mehrjahresplan) im Januar 18 • Kredit von CHF 2 Mio wurde an der Gemeindeversammlung vom 04.12.2018 gesprochen • Baubeginn Dorfkerngestaltung Frühling 19 • Konzept Signaletik erstellt, erste Realisationen Herbst 19 	<p>Nutzen bei Projekterfolg</p> <div style="text-align: center;">  </div>	
<p>Nächste Schritte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abstimmung Gemeindeversammlung vom 04.12.2018 zur Kredit-Zusage • Weiterführung der geplanten tourist. Inszenierung mit der erlebnisplan GmbH • Etappierte Umsetzung der Bauvorhaben 	<p>Qualitative Ziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Touristische Inszenierung der Dorfkerzone • Flächendeckendes Parkplatzkonzept und Leitsystem • Optimierung des Gäste- und Verkehrsleitsystems 	<p>Quantitative Ziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Synergienutzung Erneuerung Werkleitung und bauliche Massnahmen zur touristischen Inszenierung • Die Ausgangslage für das Gewerbe, die Gastronomie und die Hotellerie wird deutlich verbessert und somit kann der Gästeumsatz im Dorf gesteigert werden (Kennzahlen müssen pro Bereich spezifisch gerechnet werden).

Roadmap	1Q/18	2Q/18	3Q/18	4Q/18	1Q/19	2Q/19	3Q/19	4Q/19	1Q/20	2Q/20	3Q/20
Konzept & Entwicklung	Positionierung/Erarbeitung Varianten/Finanzierung/Kommunikation										
Vernehmlassung	Leistungsträger/Gemeindeversammlung										
Umsetzung Dorfkerngestaltung				Vorbereitung	Bauphase 1: Bahnhofstrasse - Kreisel	Bauphase 2: Kreisel - Rawilstrasse	Bauphase 3 und tourist. Inszenierung				
Umsetzung Signaletik							Umsetzung Signaletik				