

**Projektziel:** Schaffung des Erlebnisraums Simmental durch Bündelung von Angeboten und Erlebnissen. Austausch zwischen den Leistungsträgern sicherstellen. Erarbeitung eines 'roten Fadens' zur Steuerung und Abstimmung von Projekten, die dem Gast ein ganzheitliches, abgerundetes Ferienerlebnis bieten.

## Ausgangslage

Die Erfahrung zeigt, dass der Gast für seinen Ferienaufenthalt verstärkt nach Erlebnisräumen und weniger nach Ortschaften sucht. Dabei setzt sich der wahrgenommene Erlebnisraum aus einer Vielzahl an Angeboten/Angebotsvarianten zusammen und orientiert sich nicht an territorialen Grenzen. Dieser Umstand zwingt die Tourismusanbieter zum ganzheitlichen Denken und zur Bündelung von Angeboten über den eigenen Perimeter hinaus. Das Simmental ist gefordert, den Austausch zwischen den Leistungsträgern sicherzustellen, die Aktivitäten und Angebote zu bündeln, Kooperationen einzugehen und Projekte gemeinsam zu bearbeiten. Innovationen müssen gezielt gefördert und effizient realisiert werden.

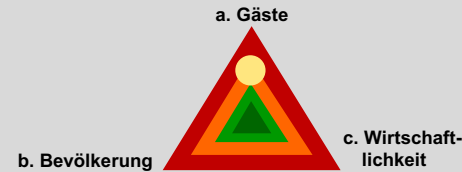
## Was haben wir seit dem Projektstart schon erreicht / Teilerfolge

- Bedürfnisabklärung bei Tourismusvereinen und Gemeinden im Simmental
- Zusammentragen möglicher Teilprojekte zur gemeinsamen Bearbeitung
- Definition und Abgrenzung der Arbeiten
  - Qualität Simmental (Abstimmung, Entwicklung und Bündelung von Angeboten)
  - T-Höck (2-4x jährlich, Öffentlichkeitsarbeit/Austausch)
  - Projekte (ad hoc – Verkaufsplattform regionale Produkte, interaktive Schatzsuche, Simmental Game)
- Analyse Hotellerie, 'Revenue Management und Digital Marketing' - SHS Swiss Hospitality Solutions
- Quality-Check 'Refactoring'
- Konzept Webshop für Verkauf lokaler Produkte

## Status Zielerreichung

- X Projekt ist im Fahrplan
- ● Massnahmen müssen eingeleitet werden das Projekt auf Zielkurs bleibt
- ● Zielerreichung ist unsicher

## Nutzen bei Projekterfolg



## Projektorganisation

- **Projektleitung:** Albert Kruker
- **Projektteam:** Qualität Simmental, Vertreter TV u. Gden Simmental
- **Projektunterteilung in:**
  - Abstimmung und Bündelung von Angeboten
  - 'Öffentlichkeits-Höck'
  - Projekt-Coaching (Konzeptarbeit) im Simmental

## Qualitative Ziele

- Schaffung eines Gefäss' zur Aufnahmen und gemeinsamen Bearbeitung von Projekten im Simmental und angrenzendem Saanenland und TALK
- Koordinierte Angebotsentwicklung über den eigenen Perimeter hinaus
- Innovationen werden gefördert (Know-How) und/oder mit einem Beitrag (Qualität Simmental) unterstützt

## Quantitative Ziele

- Gemeinsames Verständnis der Gästeperspektive

## Soll-Situation

- Gemeinsame Bearbeitung übergreifender Projekte und Angebote
- Jährliche Durchführung von 2 Tourismus-Höcks im Simmental
- Unterstützung in der Bearbeitung von Projekten im Simmental

Roadmap	1Q/18	2Q/18	3Q/18	4Q/18	1Q/19	2Q/19	3Q/19	4Q/19	1Q/20	2Q/20	3Q/20
Phase 1	Kontaktaufnahme Vertreter TV, Gden Simmental										
Phase 2			Zusammentragen von Projekten zur gemeinsamen Bearbeitung								
Phase 3						Umsetzung					