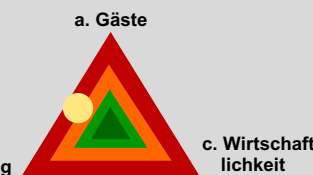


Projektziel: Die gemeinsame Positionierung (Gde, LBB, LST) stellt die Grundlage der strategischen Ausrichtung dar und dient als Orientierungshilfe für die Leistungsträger (Produkt, Dienstleistungs- und Angebotsgestaltung) und die Bevölkerung. Gleichzeitig widerspiegelt die Positionierung die Werthaltung und DNA der Lenk.

<p>Ausgangslage</p> <p>Die gemeinsame Positionierung der Gemeinde Lenk, den Lenk Bergbahnen und Lenk-Simmental Tourismus bildet das Fundament für die Umsetzung der Einzelprojekte von FIT2020. Die drei Partner entwickeln einen gemeinsamen Nenner, der die zukünftige Ausrichtung der Aktivitäten anbelangt.</p>	<p>Status Zielerreichung</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Projekt ist im Fahrplan ● Massnahmen müssen eingeleitet werden damit das Projekt auf Zielkurs bleibt ● Zielerreichung ist unsicher 	<p>Projektorganisation</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projektleitung: Albert Kruker ▪ Projektteam: bei Bedarf beziehen von MA LBB, Gde Lenk, LST, Qualität Simmental
<p>Was haben wir seit dem Projektstart schon erreicht / Teilerfolge</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ SWOT Analyse der Destination und Ableitung zentraler Aussagen ▪ Formulierung Zielsetzung, Vision/Mission, Werthaltung ▪ Definition strat. Geschäftsfelder ▪ Beurteilung und graph. Darstellung der Erlebnisse nach den Kriterien Wertschöpfung, Ressourceneinsatz und Attraktionskraft -> Grundlage für zukünftige Ressourcenallokation ▪ Erarbeitung der neuen LST-Strategie (19-22) basierend auf der gemeinsamen Positionierung ▪ Vorgehensplanung Erarbeitung Angebotsgestaltung 'WasserKraft' 	<p>Nutzen bei Projekterfolg</p> 	

<p>Qualitative Ziele</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausarbeitung strat. Geschäftsfelder (Produkt-Markt-Bereiche) ▪ Bereitstellen geeigneter Instrumente ▪ Visualisierung Positionierung ▪ Erarbeitung Erlebniskarten ▪ Projektgruppen SGFs zusammenstellen 	<p>Quantitative Ziele</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Operative Umsetzung der SGFs ▪ Sichtbarkeit erzeugen ▪ Illustration u. Erstellung Brevier 	<p>Soll-Situation</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Klare Ausrichtung der Aktivitäten und Dienstleistungen basierend auf der Positionierung der Gemeinde Lenk, LBB und LST ▪ Richtungsvorgabe und Bereitstellung von Instrumenten zur Orientierung für Leistungsträger
--	--	--

Roadmap	1Q/18	2Q/18	3Q/18	4Q/18	1Q/19	2Q/19	3Q/19	4Q/19	1Q/20	2Q/20	3Q/20
Konzipierung	Ausarbeitung PMB, Instrumente, Visualisierung/Illustration										
Kommunikation					▲						
Umsetzung, Anwendung											

◆ Entscheid Führungskoalition
 | Projektabstimmung mit Lenkungsausschuss
 ▲ Offizielle Umsetzungs-Kommunikation Bevölkerung